

Farby Printop – rozwiązanie dla profesjonalnych sitodrukarzy



David Permenter, Manager Sprzedaży w Europie firmy Printop – od niedawna wchodzącej w skład Rutland Holding – w rozmowie z 7 stycznia br. skomentował wprowadzenie farb Printop na polski rynek sitodruku.

PRINTOP
WORLD GLASS INKS®

Czy może Pan powiedzieć kilka słów o firmie, którą reprezentuje, i jej produktach?

Printop to peruwiański producent wysokiej jakości farb do sitodruku. Produjemy farby do druku na różnorodnych podłożach, jednak to druk na tekstyliach jest naszą główną specjalizacją. Nie jesteśmy tak dobrze znani na rynku europejskim jak w Ameryce Łacińskiej, gdzie działamy od 20 lat, będąc wiodącym producentem farb sitodrukowych. Jak wiele renomowanych marek, wyszukujemy i wypeniamy niszę rynkową. Należymy do grupy producentów wysokiej jakości produktów. Jest kilka elementów, które wyróżniają nas spośród konkurencji. Przede wszystkim to potencjał i zaangażowanie naszego działu badawczego. Postawiliśmy na rozwój nowoczesnych technologii. W laboratorium Printop, gdzie pracuje blisko 30 chemików, inżynierów i techników, prowadzone są stałe badania nad ulepszeniem produktów i opracowaniem nowych, jeszcze doskonalszych.

Dlaczego Pana zdaniem produkty firmy Printop mogą zainteresować polskich odbiorców?

Podoba nam się myśl, że jesteśmy pionierami w naszej branży. Jako jedni z pierwszych, a może pierwsi, całkowicie wyeliminowaliśmy z produkcji ftalany, a tym samym przyczyniliśmy się do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń. Z naszą serią Astro prądujemy w produkcji plastizoli bez PCV. Aquaplast to bardzo wydajne farby wodne, opracowane w specjalnej technologii, dzięki której udało się uniknąć użycia wszystkich

zabronionych, szkodliwych substancji. Wspomnę też o wyjątkowych silikonowych farbach Silextreme – produkowanych w ścisłym partnerstwie z Dow Corning, głównym światowym producentem silikonu.

Pierwszy krok na polskim rynku to wprowadzenie farb Texiplast PC Atomix. Są to bezftalanowe plastizole z pigmentowym systemem mieszania kolorów. Seria składa się z ponad 50 kryjących i dobrze drukowalnych baz oraz dodatków. Wyróżnia je spośród większości produktów konkurencji pigmentowy system mieszania, bardzo wysoka zgodność z wzornikiem Pantone kolorów mieszanych według

receptur Printop i niebywale, jak na farby plastizolowe, miękki chwyt. Rozpoczęliśmy także sprzedaż farb wodnych Aquaplast PC Atomix, które mają pigmentowy system mieszania kolorów z licencją Pantone. Dostrzeżliśmy lukę rynkową w zakresie tych dwóch produktów. Jestem przekonany, że zyskają uznanie polskich odbiorców.

Na rynku działa wielu producentów. Dlaczego drukarze, którzy obecnie stosują produkty konkurencji, mieliby kupić wasze farby?

No cóż, powiem szczerze, może nie muszą. Nie twierdzą, że nasze produkty są dla każdego. Są wysoko wydajne i wymagają dużych umiejętności. Sprawdzają się najlepiej w rękach drukarzy, którzy naprawdę rozumieją ich prawdziwe zalety i potrafią je wykorzystać. I chociaż podkreślam, że produkty nie są dla każdego, to mamy coś, co doceni każdy użytkownik. Jest to doradztwo technologiczne naszego dystrybutora, firmy API.PL Spółka z o.o. (www.api.pl).



artykuł promocyjny